

# LE MBA ESG SPORT SUR 4 CONTINENTS

Depuis 2014, le groupe ESG exporte sa formation sport à l'international pour de jeunes managers ou des professionnels.

## GADELOUPE

- Lancement d'un MBA ESG Sport Executive proposé à des professionnels en activité souhaitant parfaire leur expertise dans le sport ou se réorienter dans le secteur
- Ouverture prochaine d'un Bachelor MBA ESG Sport

## GUYANE

- Ouverture prochaine d'un MBA ESG Sport Executive

## LIBAN

- Lancement à Beyrouth d'un MBA ESG Sport en langue anglaise et française
- Ouverture prochaine d'un Bachelor et d'une déclinaison panarabe du MBA

## INDE

- Lancement à Bangalore, la silicon valley indienne, d'un MBA ESG Sport

## SÉNÉGAL

- Ouverture prochaine à Dakar d'un MBA ESG Sport
- Lancement à venir de modules de professionnalisation, par secteurs d'activités dans le sport, en direction des fédérations, des instances sportives internationales et des agences de sport en Afrique



## CONTACTEZ-NOUS

Mme XXX  
Responsable XXXX  
01 55 25 61 82 / 69 11  
xxx@mba-esg.com

MBA ESG  
35 avenue Philippe Auguste  
75011 Paris  
www.mba-esg.com

## SUIVEZ-NOUS

f /MBASPORT

ig /MBASPORT

YouTube /MBASPORT

## LE MBA À L'INTERNATIONAL

### GADELOUPE / GUYANE

CREPS Antilles Guyane  
BP220 Route des Abymes  
97182 Abymes Cédex  
Guadeloupe  
Bernard Denis  
05 90 82 75 76  
bernard.denis@creps-pap.sports.gouv.fr  
www.creps-antilles-guyane.fr

### LIBAN (BEYROUTH)

Université Antonine  
B.P. 40016 Hadat-Baabda  
Liban  
Zeina Mina Ph.D  
+961 5 92 40 73  
Doyen.FSS@UA.EDU.LB  
www.upa.edu.lb

### INDE (BANGALORE)

Université Antonine  
B.P. 40016 Hadat-Baabda  
Liban  
Zeina Mina Ph.D  
+961 5 92 40 73  
Doyen.FSS@UA.EDU.LB  
upa.edu.lb

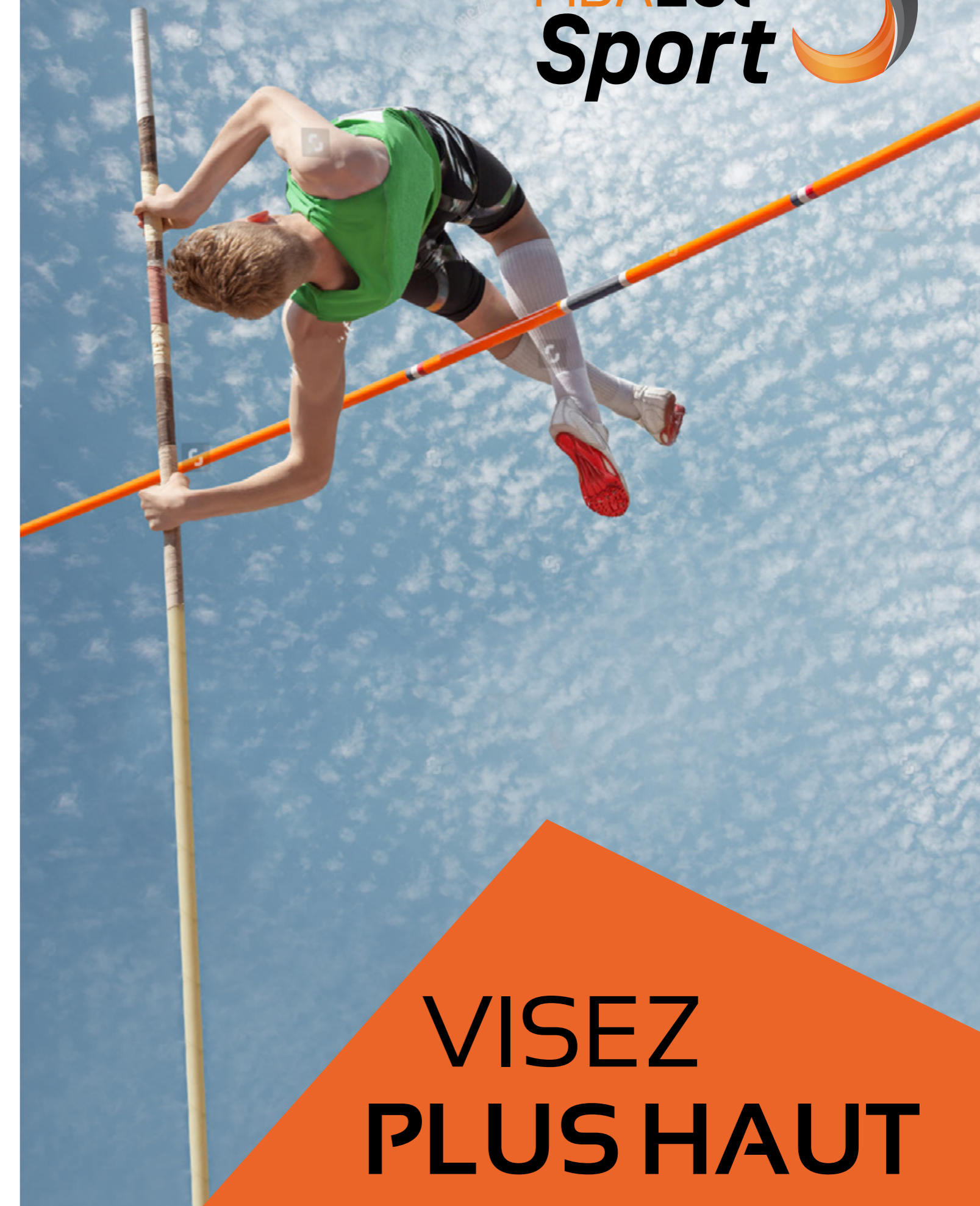
### SÉNÉGAL (DAKAR)

Groupe ISM  
2, rue des écrivains  
Point E - BP2018  
Dakar - Fann  
Sénégal  
Moustapha Diop  
Responsable pédagogique  
+221 77 544 81 00  
moustapha.diop@ism.edu.sn  
groupeism.sn

## NOS PARTENAIRES



MBAESG  
**Sport**



# VISEZ PLUS HAUT



# UN MBA DE RÉFÉRENCE DANS LE SPORT

En près de 20 ans, le MBA ESG Sport s'est imposé comme l'une des meilleures formations en management du sport de France.

L'expertise du MBA s'est construite autour de trois axes essentiels :

- L'implication d'intervenants et de spécialistes reconnus du secteur
- Le pilotage par les étudiants de projets d'envergure pour « apprendre en faisant »
- La constitution d'un réseau « sport » avec « ceux qui font le sport »

Porté par l'organisation des Jeux Olympiques à Paris en 2024 et en pleine mutation sous l'impulsion du digital, le sport offre aujourd'hui de nouvelles perspectives d'emploi que le MBA ESG Sport intègre à son développement pour appréhender le sport de demain.

## EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS

- Chargé de marketing ou de communication dans un club, une fédération sportive ou une ligue professionnelle
- Responsable sponsoring pour un annonceur
- Social media manager ou community manager au sein d'une entité sportive
- Brand content manager dans une agence de communication sportive
- Chef de produit marketing chez un équipementier sportif
- Responsable merchandising dans l'industrie du sport
- Organisateur d'événements sportifs
- Gestionnaire d'un centre sportif ou de formation
- Responsable des activités sportives d'une collectivité territoriale

## QUELQUES CHIFFRES CLÉS

- 3ème au classement des meilleurs Masters Management du Sport Eduniversal
- Unique formation 100% francophone au classement international de SportBusiness
- 90% des interventions assurées par des professionnels du sport
- Près de 25 challenges menés chaque année en équipe
- Un réseau actif de 750 anciens

# UNE FORMATION DEUX CURSUS

Conçu et dispensé par des professionnels reconnus, le contenu pédagogique du MBA est organisé autour des thématiques suivantes :

- Le marketing appliqué au sport
- Digital & innovation dans le sport
- Stratégies de communication dans l'industrie du sport
- Enjeux liés à l'évènementiel sportif
- Sponsoring et activation des partenariats sportifs
- Gaming & entertainment
- Droit, fiscalité & éthique du sport
- Management stratégique

Des conférences d'actualité avec des grands noms du sport et des acteurs clés du secteur sont organisées tout au long de l'année.

## M1 - CURSUS EN 2 ANS

Le programme en deux ans est accessible aux jeunes diplômés Bac+3 (licence ou équivalent), issus de facultés, de STAPS, d'écoles de commerce et dotés d'une bonne culture sportive. Un stage d'une durée de 3 à 6 mois est à effectuer à l'issue de la 1ère année. La seconde année se fait au choix en formation alternée (contrat de professionnalisation ou stage à temps partiel) ou bien en formation initiale avec un autre stage à effectuer.

## M2 - CURSUS EN 1 AN

Le programme en un an est accessible à des diplômés de niveau Bac+4 ou Bac+5 passionnés de sport. Ce cursus, particulièrement apprécié des entreprises, est proposé en formation alternée (contrat de professionnalisation ou stage à temps partiel) ou initiale avec un stage d'une durée de 3 mois à 6 mois à effectuer.

# UNE PÉDAGOGIE TOURNÉE VERS L'INSERTION PROFESSIONNELLE

## CHALLENGES

Chaque année, près de 25 projets sont pilotés et mis en œuvre par les jeunes managers du sport. Ces challenges permettent de s'initier à la gestion de projet tout en offrant à chacun l'opportunité d'interagir avec des acteurs du sport.

Quelques exemples de challenges :

- Organisation des « Tournois MBA ESG Sport » en partenariat avec des clubs sportifs de la région parisienne (football, rugby, handball, basket-ball)
- Conception de pilotes d'émissions TV sportives évalués par des professionnels tels que L'Equipe ou RMC Sport
- Création de lignes de produits sportifs en liaison avec des équipementiers comme Lacoste
- Organisation de la soirée annuelle des Trophées des Managers du Sport qui récompense des personnalités porteuses de projets innovants dans le sport

## PROJETS PROFESSIONNELS DE FIN D'ÉTUDES

Parrainé par une entreprise ou un organisation du sport, le projet professionnel de fin d'études associe travail d'analyse et problématique de terrain. En répondant aux questionnements des entreprises, les jeunes managers s'immergent sur des problématiques concrètes qui les préparent aux enjeux de la vie professionnelle.

